

Telefonía MasMobile entra al mercado Colombiano gracias a acuerdo con Suma Móvil

- Ya son doce las marcas aliadas que están operando sobre la plataforma y se proyectan seis nuevas en este operador para mitad de 2022



Geraldine Barona

Tras ocho años de ofrecer servicio de internet y televisión en gran parte del territorio colombiano, al norte, occidente y sur del país, la empresa Cablemás junto con su aliado Visión Satelital, apuestan por el móvil como un diferenciador estratégico, con el objetivo

de presentar a los colombianos una oferta completa de servicios convergentes al mejor precio, con gran calidad y destacada atención a los usuarios.

Gracias al acuerdo con SUMA Móvil, Cablemás integra esta nueva alternativa a su ecosistema Amashop lanzando al mercado su propia telefonía MasMobile sobre la plataforma de SUMA. Un servicio completo de voz, SMS y datos en 3G, 4G y 5G que le permitirá, además, crear planes de precios y ofertas cruzadas con el resto de los servicios de la compañía.

“Somos una compañía de telecomunicaciones y soluciones digitales que busca siempre dar valor agregado a sus clientes, por esta razón estamos ampliando nuestro portafolio de productos, e incluyendo nuevos modelos de comercialización a través de las redes de mercadeo, permitiendo que múltiples distribuidores independientes generen ingresos y alcancen sus metas”, aseguró Fabio Fernandez, Gerente de Cablemas.

La presencia más activa de la entidad se encontrará en Bogotá, Cundinamarca, Caldas, Manizales, Antioquia, Medellín, Montería, Valle del cauca y Cali, estas son las ciudades donde buscan impactar inicialmente con la llegada de MasMobile al país.